

A következő évi kommunikációs terveink a 2016-os tapasztalatok tükrében

*Budapest, 2016. november 29.
3. Tanácsadó testületi ülés*



FIRELIFE
Erdőtűz-megelőzési
Projekt



STIHL



LIFE13 INF/HU/000827

Fehérvári Nóra Inez, kommunikációs és projekt referens

www.erdotuz.hu

www.nebih.gov.hu



FIRELIFE
Erdőtűz-megelőzési
Projekt



C2 – Nyomtatott Információs anyagok

Tervezés alatt



A3 – 8-ba hajtva –
integrált
tájékoztató anyag



A1 – plakát
/ 5 típus /



A2/A3 fél-álló
- plakát



A5 - Fűzött
kiadvány



A5 – szórólap
/ 5 típus /



LA4 / hajtott A4 –
szórólap / 3 típus /





C3 – Információs rendezvények





C4 – Direkt kommunikáció

Erdészeti Igazgatóság

- Erdőtűz-megelőzési szakértők
- Súlypont áthelyezése
Tanyatulajdonosok felkeresése >
Tűzrakóhelyek látogatása a
4 Járőrútvonalon keresztül

Magyar Természetjárók Szövetsége

- Szórólapok, plakátok eljuttatása turistaházakba
- Túravezetők képzésébe beilleszteni az erdőtűz-megelőzés témáját
- Turistatérképeken feltüntetni a projekt főbb üzeneteit





C5 - A projekt megjelenése a sajtóban és új frontokon

Nyomtatott Média

- MTI közlemények
- Régiós és megyei lapok
- Szakmai lapok /*Agrárkamurai, Erdészeti lapok*/
- *Konyhasziget* – NÉBIH kiadvány
- Közkezdelt heti- és havilapok /*Nők Lapja, National Geographic, Éva magazin*/

Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet /OFI/

- A projekt fő témáját megismertetni a közoktatásban résztvevő gyerekekkel
- Információk tankönyvekbe integrálása
- Nemzeti Köznevelési Portál (NKP)
- Pedagógusképzés és –továbbképzés
/erdei iskolák – zöld óvodák pedagógusai /

Csodák Palotája

- NÉBIH ÉKI Kommunikációs Osztályával
- Fél éves tárlat januártól a Camponában
- Évi 160.000 látogató





F1 – Online megjelenés

Erdotuz.hu
weblap

Letölthető információs
anyagok

Megjelenését
megújítani



Facebook
profil -
erdotuzmegelozes

Facebook-kampány

- 1.600 játékos
- 70.000 elérés

1 hetes játék a
kommunikációs osztály
közreműködésével

