

# A FIRELIFE projekt elmúlt két évének bemutatása

*Budapest, 2016. november 29.  
3. Tanácsadó testületi ülés*



**FIRELIFE**  
Erdőtűz-megelőzési  
Projekt



**STIHL**



**LIFE13 INF/HU/000827**

**Szabados-Molnár Dominika; Dr. Nagy Dániel**

[www.erdotuz.hu](http://www.erdotuz.hu)

[www.nebih.gov.hu](http://www.nebih.gov.hu)



- 1. A hazai erdőtűz-megelőzés folyamatának rövid bemutatása**
- 2. FIRELIFE projekt 2014-2016**





**FIRELIFE**  
Erdőtűz-megelőzési  
Projekt



2006

- Új vegetáció- és erdőtűzekkel kapcsolatos adatgyűjtés (Twining light project)

2007

- Biomassza modellek és a kommunikációs koncepció kidolgozása

2008

- Új erdőtűz-megelőzési rendelet
- Kötelező erdőtűz-megelőzési tervek (3 szintű), egyesített adatgyűjtési rendszer, erdőtűz-megelőzési térképek, ellenőrzött égetés lehetővé tétele erdőterületen

2009

- Új erdőtörvény, időjárás indexre alapozott tűzgyújtási tilalmi rendszer

2010-  
11

- Szociológia kutatás a veszélyeztetett megyékben

2012

- Közös intézményközi képzések és oktatás

2013

- Infrastrukturális fejlesztések (tűzpázták, víztározók, erdőgazdálkodási intézkedések)

2014-

- FIRELIFE kommunikációs és képzési program

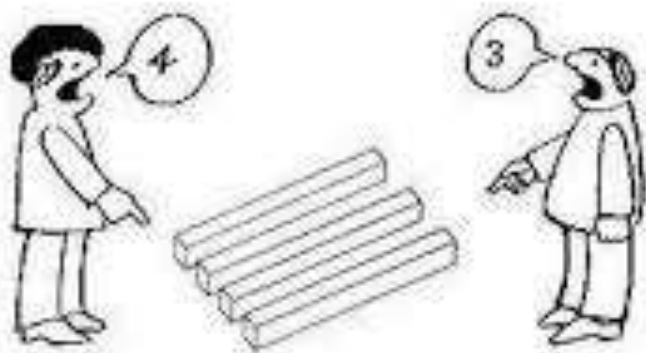
2015

- Új szabályozás: ellenőrzött égetés a mezőgazdasági területeken

2016-

- Tűzpázták, Tűzfigyelő tornyok, ICS?





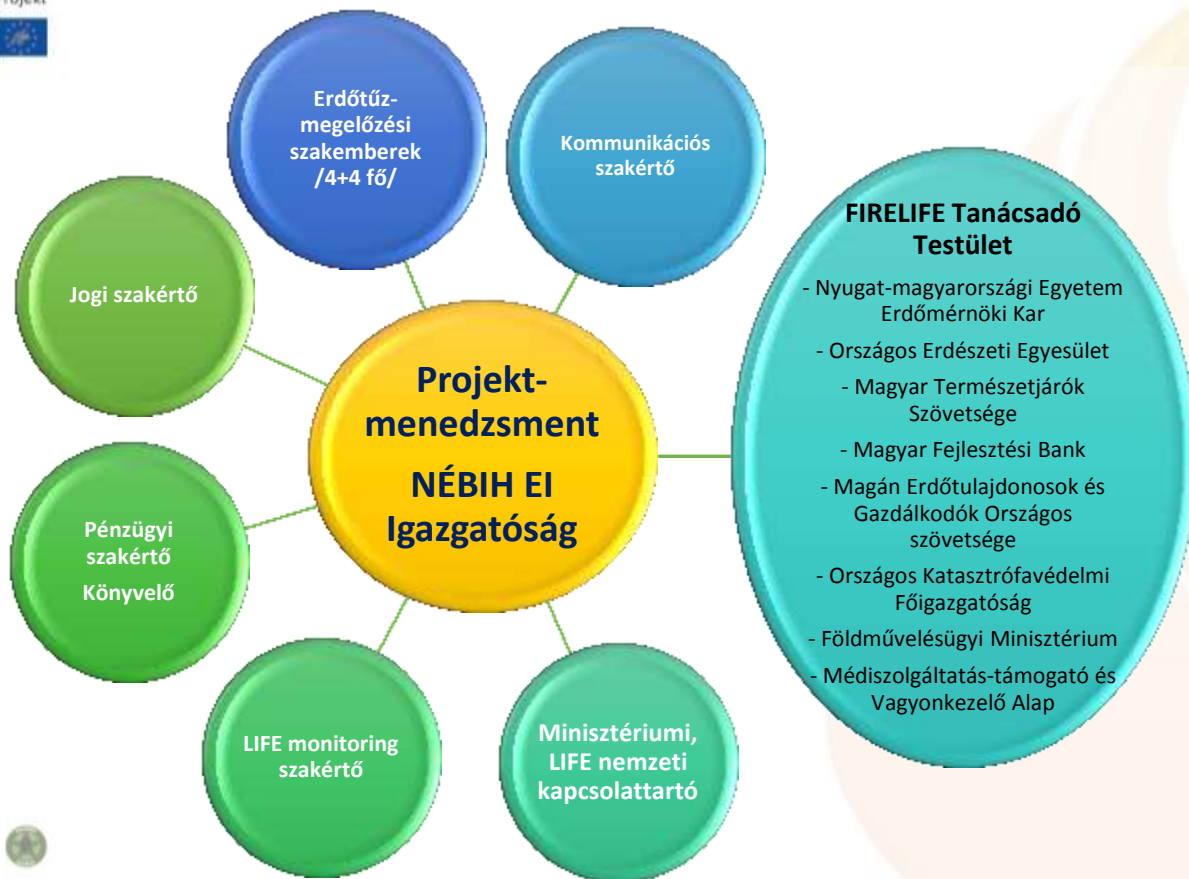




**FIRELIFE**  
Erdőtűz-megelőzési  
Projekt



## A1 – Projektmenedzsment





# Projekt költségvetés

**Összes tervezett költség: 943 830 EUR  
(eligible/elszámolható: 916 005 EUR)**

**Összes eddigi tényleges kiadás: 382 304 EUR  
(eligible/elszámolható: 342 534 EUR)**

**Szerződéssel/kötvállal lekötve: 93 725 EUR**

*Személy költségek 2016. május 31.ig*



**FIRELIFE**  
Erdőtűz-megelőzési  
Projekt



# Hirdetési ekvivalencia/ reklám-egyenérték

- *2015 február 27 és október 16 között 745.983 EUR*
- *2015. július 17 a legmagasabb 38.024 EUR*
- *2016 első 5 hónapjában 378.059 EUR*
- *2016 május 4.-én a legmagasabb 26.523 EUR*







# Nehézségek

- Közigazgatási intézményi reformok
- Változó LIFE+ program
- Jogszabály módosítások
- Kommunikációs Hivatal
- Tisztázatlan eljárásrendek
- Globális hírfolyam
- Eseménydús világpolitika
- Hiányzó segédletek (nyomda és LIFE programok)
- Szárnyaló fantázia vs. kapacitások
- Sokrétű outputok





# Könnyebbségek

- Segítőkész kollégák NÉBIH-nél
- Segítőkész kollégák társszerveknél
- Segítőkész stakeholder csoportok és célcsoport szervezetek
- Pozitív hozzáállás a témához
- „Cool” téma, pozitív fogadtatás a fiataloknál
- Pozitív sajtó fogadtatás
- „Monitoring” támogatás



## A2 – Networking



### Nemzetközi tapasztalatcsere, „jó gyakorlatok”

**cseréje:** már létező, bevált gyakorlatok, információs anyagok adaptálása a projekt hatékonyságának növelése érdekében.

**Külföldi tanulmányutak:** Egy észt erdőtűz-megelőzési projekt meglátogatása 2016 őszén tapasztalatcsere céljából: Private Forest Centre-nél futott FFPE - Raising awareness for forest fires and training of forest fire agents and volunteers in Estonia. Szakmai munkáinkhoz folyamatosan igénybe vesszük a már meglévő, külföldi szakmai kapcsolataink (Németország, USA) segítségét is.

**Nyitottak vagyunk** a meghívásokra, a szakmai tapasztalatcserére lehetőséget biztosító **rendezvényeken való részvételle:** 2015-ben 2 alkalommal mutattuk be a projektet, mint „jó gyakorlatot”, meghívás alapján hazai, illetve nemzetközi közönség előtt (Minisztériumi LIFE nap és REC workshop, UN Forest Fire Network.)  
2016: Life inForests WWF – tapasztalatcsere  
EU DG ENV Erdőtűz megelőzési munkacsoport  
NFM LIFE program kiválasztott projektje



**FIRELIFE**  
Erdőtűz-megelőzési  
Projekt



### **A3 – A projekt utóéletének kommunikációs terve**

Ennek alapjául a projekt során elsajátított kommunikációs tapasztalatok, a szakmai információs anyagok és a projekt kommunikációs tervei fognak szolgálni. A terv részét képezhetik az erdőtűzek megelőzésével kapcsolatos, a projekt lezajlása után is elérhető nemzeti és uniós támogatások.

### **A4 – Audit**

A projekt könyvelését, elszámolását és a törvényeknek való megfelelését egy független, külső könyvvizsgáló fogja ellenőrizni és az eredményeket független könyvvizsgáló jelentésben összefoglalni.

### **A5 – A projekt előrehaladásának figyelemmel kísérése**

Ez a projektmenedzsment számára jelent folyamatos feladatot. A projektben vállalt feladatokat, mérföldköveket – a határidő és a felelős megjelölésével – ütemtervben tartjuk nyilván, a projekttagok között napi szintű a kapcsolattartás, a feladatok kiosztása a heti megbeszéléseken valósul meg.





## B1 – Célcsoportokra jellemző alapadatok begyűjtése

Az adatgyűjtés alapvető célja az volt, hogy a projekt hatását mérhetővé tegyük és ezzel **már a program kezdetén átfogó képet kaphassunk arról, hogy a projektben meghatározott célcsoportok milyen tudással, ismeretanyaggal rendelkeznek az erdőtüzek megelőzésével kapcsolatban.** Az egyes kommunikációs tevékenységek lezajlása után a felméréseket ismételten elvégeztetjük *(lásd E1 akció)* annak érdekében, hogy az így kapott adatok összehasonlításával programunk hatása mérhetővé váljon.

**Sikeresen lezárt akció,** az alapadatokat felmérő tanulmány alvállalkozói szerződés keretében határidőre elkészült.





## C1 – Kommunikációs tervek és arculati kézikönyv elkészítése

A **kommunikációs keretterv** – a Tanácsadó Testület közreműködésével – **elkészült** a teljes projektidőszakra vonatkozóan, bemutatva a 4 évre tervezett kommunikációs stratégiánkat, a **célokat, elvárt eredményeket, a célcsoport meghatározást** és elemzést, a közvetíteni kívánt üzeneteket, a **tervezett kommunikációs eszközeinket és csatornáinkat**.

**Arculati kézikönyv:** az erdőtűz-megelőzési kommunikációs program saját arculatának elkészítése – online, offline eszközök, az üzenet hordozóinak – , rögzítése és a kommunikációs szempontból meghatározó **egyetiség kialakítása** megtörtént az online arculati könyvben, mely alapjául szolgál az összes grafikai munkának, megjelenésnek.

**Kommunikációs akciótervek:** minden évben elkészül a következő év kommunikációs cselekvési terve, melyben az adott év konkrét megmozdulásait, rendezvényeit, tervezett eseményeit és média-megjelenéseit soroljuk fel. A kommunikációs tervek véleményezése, a javaslattételek és hozzászólások megtétele a Tanácsadó Testület feladatkörébe tartozik.

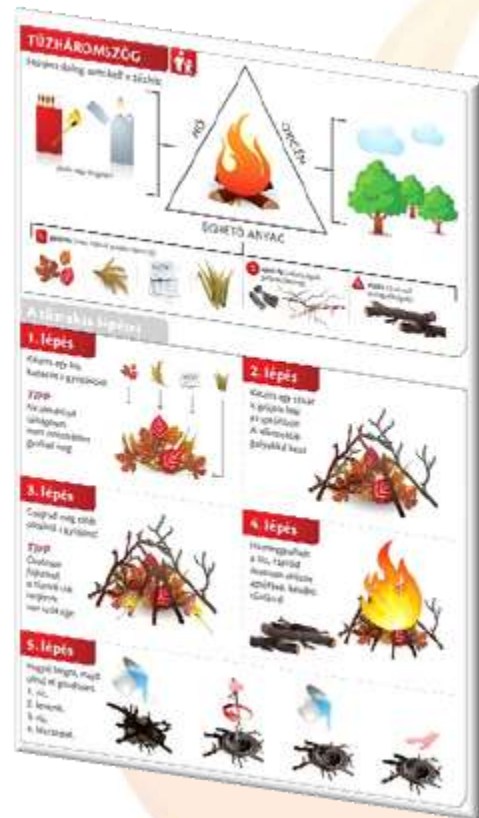




## C2 – Nyomatott információs és figyelemfelkeltő anyagok elkészítése

Az információt nyomtatott formában eljuttatni a célközönséghez klasszikus módja a kommunikációnak. Alvállalkozói szerződés keretében elkészült az információs anyagok szakmai tartalma, úgymint:

- A5 méretű szórólapok - 5 különböző célcsoportnak
- A1 méretű plakátok - 5 különböző célcsoportnak
- LA4 méretű, a tűzgyújtás szabályairól szóló hajtogatott-szórólap - 3 célcsoportnak
- Fél A2-A3 méretű tűzgyújtási tilalom plakát
- Játékos feladatlapok gyerekeknek
- Oktatási segédanyagok
  
- 15.000 plakát
- 70.000 tájékoztató anyag (+ Stihl, Konyhasziget, Turista magazin stb.)







## C2 – Nyomtatott információs és figyelemfelkeltő anyagok elkészítése

- Tankerületek
- Magánerdő gazdálkodók
- Állami erdőgazdálkodók
- Nemzeti Parkok
- OKF
- Kormányhivatalok
- Falu és tanyagondnokok
- Természetjáró szövetség
- Tourinform irodák







## C3 – Információs rendezvények

- 2016-ban 11 országos és régiós rendezvényen 28 megvalósult rendezvényt nap, legsikeresebbek az Erdők Hete rendezvényei és a Gyereksziget.
- 2016-ban több mint 2000 gyermek számára névre szóló erdőőr oklevél átadása, a FIRELIFE kalandpálya teljesítése után.
- 2016-ban eddig 10 rendezvényen vettünk részt a kalandpályával, sok meghívást kaptunk, több helyre visszatérünk.





## C4 – Direkt kommunikáció

- Személyes információátadás
- Az erdészeti hatóság szakemberei
- Tanyatulajdonosok felkeresése
- Falu-és tanyagondnoki hálózatok rendezvényei
- Népszerű kirándulóhelyek – járőrútvonalak

**Magyar  
Természetjárók  
Szövetsége**

- Turisták elérése szórólapokkal
- Túravezetők képzésébe beilleszteni az erdőtűz-megelőzés témáját
- Turistatérképeken feltüntetni a projekt főbb üzeneteit

180 nap





## C5 – A projekt megjelenése új frontokon (workshopok, média)

### Tankerületek

- Bács-Kiskun megye
- Borsod-Abaúj-Zemplén megye

### Decathlon

- Kirándulók célcsoportjának elérése
- FIRELIFE plakátok kihelyezése az áruházban
- FIRELIFE kalandpálya – Decathlon Családi-napon



### Stihl

- Gazdálkodók célcsoportja
- Kertészkedők célcsoportja
- 2016-os tavaszi katalógusban megjelenési lehetőség
- FIRELIFE kalandpálya – Stihl Családi-napon



### Nyomtatott Média

- Konyhasziget – NÉBIH kiadvány
- Turista Magazin
- Helyi és megyei szintű újságok
- Országos heti és havi lapok

### Online felületek

- [www.erdotuz.hu](http://www.erdotuz.hu)
- Facebook - kampány





## C6 – Audiovizuális ismeretterjesztő anyag 12 éven felüliek részére



Jelenleg nincs erdőtűz-megelőzés témájában semmilyen audiovizuális eszköz, amellyel hatékonyan elérhető lenne az egyik legfontosabb célcsoportunk: a fiatalok. Ezt az űrt pótoljuk a várhatóan jövő év elejére elkészülő **kisfilmmel**, amellyel terveink szerint jelen lennének számos rendezvényen és oktatási segédanyagként is funkcionál majd.

M5 Mindenki Akadémiája





## C7 – gyermekek számára (2 korosztálynak), foglalkoztató füzet valamint mesekönyv készítése

Az akció keretében alvállalkozó közreműködésével kétféle kiadvány készül gyermekek számára:

- színes könyv és rövid foglalkoztató füzet 4-6 éves gyermekeknek, amely egy mesés történetbe ágyazva juttatja el az erdőtűzekkel kapcsolatos információkat a korosztály igényeihez alkalmazkodva,
- jellegét tekintve inkább ismeretterjesztő könyv készül a 6-10 éves gyermekek számára.



*Füsti és az erdőtűz*





## C7 – gyermekek számára (2 korosztálynak), foglalkoztató füzet valamint mesekönyv készítése

- jellegét tekintve inkább ismeretterjesztő mesekönyv készül a 6-10 éves gyermekek számára.





## C8 – Kihelyezett információs táblák

Mindösszesen 1930 darab, különböző méretű és tartalmú **figyelemfelhívó táblát** fogunk kihelyezni autópályák és főutak pihenőibe, nemzeti parkok látogatóközpontjaiba, erdei iskolákba, nagyobb közjóléti létesítményekbe, kirándulóhelyekhez, kilátókhoz, kiránduló útvonalak, erdőbe vezető utak mentén, kijelölt tűzrakó helyekhez. **Táblák 85 százaléka kiosztásra került, többlet igény van**

Az **óriásplakátok, közúti pihenők tábláinak** kihelyezése várhatóan 2016. második félévében valósul meg.





## C9 – Szóróanyagok, reklámanyagok

A teljes projektidőszak alatt használandó szóró ajándékok grafikai tervezése és gyártása, valamint  **folyamatos szétoztásuk a célközönség részére 2015-ben elkezdődött** (és zajlik jelenleg is), a kommunikációs tevékenységek megindulásával párhuzamosan. Az alábbi táblázat **célcsoport szerinti bontásban** mutatja be az egyes ajándékokat.

Gyerekek	Oktatások résztvevői	Szakemberek	Felnőtt lakosság: autóvezetők	Felnőtt lakosság: tanya-tulajdonosok	Felnőtt lakosság: kirándulók	Az összes célcsoportnak
színes ceruzakészlet	mappa	termosz bögre	matrica	jól láthatósági mellény	5 literes PET palack	kulcstartó
lufi	jegyzetömb	autómágnes	autóillatosító	hűtőmágnes	reklámgyufa	reklámtáska
hűtőmágnes	két féle műanyag toll	pamutpóló több színben	hűtőmágnes	toll	kétféle matrica	kétféle matrica
kétféle matrica		toll	toll		hűtőmágnes	toll
tornazsák						







## D1 – Középfokú erdőtűz-megelőzési képzések

A projekt D1 akciója keretében **középfokú erdőtűz-megelőzési képzések szervezését és lebonyolítását vállaltuk**, a következő szakmai célcsoportok számára: a Nemzeti Park Igazgatóságok dolgozói, az Erdészeti Hatóság dolgozói, az erdészeti szakszemélyzet és tűzoltó tisztek.

Legalább

10 darab, alkalmanként két napos képzést fogunk megvalósítani, a részvétel ingyenes lesz a résztvevők számára. Az oktatási anyag egy, már megkötött alvállalkozói szerződés keretében készült el, a tanfolyamokat pedig Igazgatóságunk szakemberei fogják megtartani.

- Probono képzés
- 1 napos, rövidített tematikus erdőtűzvédelmi képzés tűzoltótiszteknek 2016 tavaszán
- E-learning modulok
- Erdőtűz-megelőzési térképek





## D2 – Felsőfokú erdőtűz-megelőzési képzések

A felsőfokú képzések két célcsoportja a magas beosztású erdővédelmi, természetvédelmi, és tűzmelegelőzési szakemberek, valamint az erdőmérnök és a tűzvédelmi, tűzoltó szakirányon tanuló egyetemisták.

Az első célcsoport számára egy 5\*1 napos képzést tervezünk, míg a felsőfokú képzésben tanulók számára a tananyagot az egyetemi tanmenetbe szeretnénk beemelni, 4 féléves tantárgyi képzés keretében. A tananyag a D1 képzés anyagára fog épülni, így kidolgozása folyamatban van.

### **Tervezett Képzési helyek:**

- Nyugat-magyarországi Egyetem Erdőmérnöki Kar
- Nemzeti Közszolgálati Egyetem
- OKF – NÉBIH – FM – OTB képzés (tűzmelegelőzési, tűzoltási szakemberek)
- NÉBIH EI Erdészeti Igazgatási Kihelyezett Intézet (Állami Erdőgazdálkodók, Nemzeti Parkok, Magán erdőgazdálkodók)





## E1 – A projekt hatásának monitoringja

Ez az akció a B1 akcióból következik, a célcsoportokra jellemző alapadatok begyűjtése és az ebből készült szociológiai tanulmány az alapja az E1 akció keretében, három éven keresztül, **évente egyszer, az általunk végrehajtott kommunikációs tevékenységek lezajlása után elvégzendő szociológiai utóméréseknek.**

Az utómérések célja annak vizsgálata, hogy a kommunikációs kampányok, rendezvények hatására a B1 akcióban felsorolt célcsoportok tudása, hozzáállása az erdőtűzekkel, illetve azok megelőzésével kapcsolatosan mennyiben változott a kezdeti, a kommunikációs tevékenységek előtti állapothoz képest.

Így válik **mérhetővé a projekt hatása.**

A program hatásának mérésére ezen kívül még **az országos erdőtűz adattár** van a segítségünkre, ennek adataiból is következtetni tudunk a hatékonyságra.





# F1- A projekt weboldala

A projekt weboldala a [www.erdotuz.hu](http://www.erdotuz.hu) linken érhető el, de a „**firelife.hu**” is erre a címre irányít. A honlapon célcsoportok szerinti bontásban találhatóak meg rövid, hasznos információs anyagok, erdőtűz-megelőzési játékok (online és papíralapú), képi- és videó galéria, valamint letölthető az összes elkészült tábla, plakát és szóróanyagunk. Fontos fejlesztés, hogy a honlapon **automatikusan frissül** a NÉBIH honlapra kihelyezett, aktuális tűzgyújtási tilalommal kapcsolatos térkép.



A projekt közösségi kommunikáció céljából saját Erdőtűz-megelőzési **Facebook oldalt** hozott létre, amellyel a 16-45 éves korosztályt érheti el közvetlenebb hangnembben.





**FIRELIFE**  
Erdőtűz-megelőzési  
Projekt



**Eldobni  $\leq$  1 másodperc**

**Eloltani  $\geq$  100 óra**

**He...  $\geq$  100 év**



***Köszönjük a figyelmet!***

