

A FIRELIFE projekt elmúlt évének bemutatása a történések és tapasztalatok tükrében

Budapest, 2015. november 24.

2. Tanácsadó testületi ülés



FIRELIFE
Erdőtűz-megelőzési
Projekt



STIHL®



n é b i h
Termőföldügyi az osztály



LIFE13 INF/HU/000827

Szabados-Molnár Dominika; Dr. Nagy Dániel;

www.erdotuz.hu

www.nebih.gov.hu



Emlékeztetőül

A1 – Projektmenedzsment

Projektmenedzsment NÉBIH EI igazgatóság

**Erdőtűz-megelőzési
szakemberek, 4 fő**

Kommunikációs szakértő

Jogi szakértő

Pénzügyi szakértő

Könyvelő

LIFE monitoring szakértő

**Minisztériumi, LIFE nemzeti
kapcsolattartó**

FIRELIFE Tanácsadó Testület

Nyugat-magyarországi Egyetem Erdőmérnöki
Kar

Országos Erdészeti Egyesület

Magyar Természetjárók Szövetsége

Magyar Fejlesztési Bank

Magán Erdőtulajdonosok és Gazdálkodók
Országos Szövetsége

Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság

Földművelésügyi Minisztérium

Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő
Alap

A Tanácsadó Testület évente egyszer ülésezik, de folyamatosan részt vesz a projekt kivitelezésében, véleményező szerepkörben.

A Tanácsadó Testület szerepe:

- véleményalkotás a célcsoportok számára készített információs anyagokról;
- az érdekelti körtől származó visszajelzések közvetítése;
- az éves kommunikációs tervek elkészítésében való részvétel, ajánlatok megfogalmazása az egyes akciókkal kapcsolatban, részvétel a projekteredmények kommunikálásában;
- az E1 akcióból származó adatok kiértékelésében való részvétel.



A2 – Networking

Nemzetközi tapasztalatcsere, „jó gyakorlatok” cseréje:

már létező, bevált gyakorlatok, információs anyagok adaptálása a projekt hatékonyságának növelése érdekében.

Külföldi tanulmányutak: később valósulnak meg, most prioritást élvez a szakmai és egyéb előkészítő munkák lezárása, mely munkákhoz igénybe vettük a már meglévő, külföldi szakmai kapcsolataink (Németország, USA) segítségét is.

DE nyitottak vagyunk a meghívásokra, a szakmai tapasztalatcserére lehetőséget biztosító **rendezvényeken való részvételre:** idén 2 alkalommal mutattuk be a projektet, mint **„jó gyakorlatot”**, meghívás alapján hazai, illetve nemzetközi közönség előtt.





A3 – A projekt utóéletének kommunikációs terve

Ennek alapjául a projekt során elsajátított kommunikációs tapasztalatok, a szakmai információs anyagok és a projekt kommunikációs tervei fognak szolgálni. A terv részét képezhetik az erdőtűzek megelőzésével kapcsolatos, a projekt lezajlása után is elérhető nemzeti és uniós támogatások.

A4 – Audit

A projekt könyvelését, elszámolását és a törvényeknek való megfelelését egy független, külső könyvvizsgáló fogja ellenőrizni és az eredményeket független könyvvizsgáló jelentésben összefoglalni.

A5 – A projekt előrehaladásának figyelemmel kísérése

Ez a projektmenedzsment számára jelent folyamatos feladatot. A projektben vállalt feladatokat, mérföldköveket – a határidő és a felelős megjelölésével – ütemtervben tartjuk nyilván, a projektagok között napi szintű a kapcsolattartás, a feladatok kiosztása a heti megbeszéléseken valósul meg.





B1 – Célcsoportokra jellemző alapadatok begyűjtése

Az adatgyűjtés alapvető célja az volt, hogy a projekt hatását mérhetővé tegyük és ezzel **már a program kezdetén átfogó képet kaphassunk arról, hogy a projektben meghatározott célcsoportok milyen tudással, ismeretanyaggal rendelkeznek az erdőtűzek megelőzésével kapcsolatban.** Az egyes kommunikációs tevékenységek lezajlása után a felméréseket ismételten elvégeztetjük *(lásd E1 akció)* annak érdekében, hogy az így kapott adatok összehasonlításával programunk hatása mérhetővé váljon.

Sikeresen lezárt akció, az alapadatokat felmérő tanulmány alvállalkozói szerződés keretében határidőre elkészült.



C1 – Kommunikációs tervek és arculati kézikönyv elkészítése

A **kommunikációs keretterv** – a Tanácsadó Testület közreműködésével – **elkészült** a teljes projektidőszakra vonatkozóan, bemutatva a 4 évre tervezett kommunikációs stratégiánkat, a **célokat, elvárt eredményeket, a célcsoport meghatározást** és elemzést, a közvetíteni kívánt üzeneteket, a **tervezett kommunikációs eszközeinket és csatornáinkat**

Arculati kézikönyv: az erdőtűz-megelőzési kommunikációs program saját arculatának elkészítése – online, offline eszközök, az üzenet hordozóinak – , rögzítése és a kommunikációs szempontból meghatározó **egyesítés kialakítása** megtörtént az online arculati könyvben, mely alapjául szolgál az összes grafikai munkának, megjelenésnek.

Kommunikációs akciótervek: minden évben elkészül a következő év kommunikációs cselekvési terve, melyben az adott év konkrét megmozdulásait, rendezvényeit, tervezett eseményeit és média-megjelenéseit soroljuk fel. A kommunikációs tervek véleményezése, a javaslatlétételek és hozzászólások megtétele a Tanácsadó Testület feladatkörébe tartozik, **a mai napon is ebben kérjük segítségüket.**

„Erdőtűz-megelőzési és képzési
program Magyarországon” -
„Hungarian forest fire prevention
and training program”

Kommunikációs keretterv 2014-2018

(némafor: LIFE+ Információ és Kommunikáció)

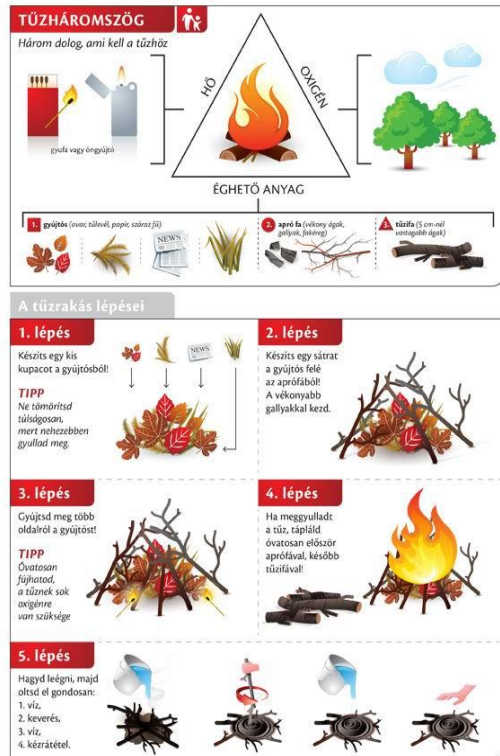


C2 – Nyomtatott információs és figyelemfelkeltő anyagok elkészítése

Az információt nyomtatott formában eljuttatni a célközönséghez klasszikus módja a kommunikációnak. Alvállalkozói szerződés keretében elkészült az információs anyagok szakmai tartalma, úgymint:

- B5 méretű szórólapok 5 különböző célcsoportnak
- A1 méretű plakátok 5 különböző célcsoportnak
- B5 méretű, a tűzgyújtás szabályairól szóló szórólap 3 célcsoportnak
- A2-A3 méretű tűzgyújtási plakát
- Játékos feladatlapok gyerekek, 8 féle
- Oktatási segédanyagok.

Az összes információs anyag grafikai tervezése még idén megvalósul, a nyomdai kivitelezés jövő év elejére várható





C3 – Információs rendezvények

- 11 országos és régiós rendezvényen 28 megvalósult rendezvénynap
- Több mint 2000 gyermek számára névre szóló erdőőr oklevél átadása, a FIRELIFE kalandpálya teljesítése után





C4 – Direkt kommunikáció

Személyesen érdemes felkeresni azokat, akik például életmódjukból, élethelyzetükből fakadóan nem használnak internetet, nem jutnak el rendezvényekre. Ezért **az erdészeti hatóság szakemberei személyesen látogatták meg** a tűzveszély szempontjából kiemelten kezelendő megyékben élő **tanyatulajdonos** egy részét, tanyagondnokaik segítségével. Szintén személyesen történt az információátadás a Budapest környéki, **népszerű kirándulóhelyeken** a kirándulók, természetjárók számára.

A következő évben tovább **folytatódnak a látogatások** mindkét célcsoport elérése érdekében.





C5 – Workshopok, média megjelenések, részvétel szakmai rendezvényeken

- Ezen akció keretében 2015-ben két **országos szakmai rendezvényen** mutattuk be a projektet, valamint 2015. februárjától kezdődően összesen **6 sajtóközleményt** adtunk ki, amelyek számos **rádiós interjúfelkérést** (Kossuth Rádió, Class FM, Info Rádió, Lánchíd Rádió, helyi rádiók: Rádió Dabas, Európa Rádió Miskolc, Európa Rádió Debrecen), **több televíziós megjelenést** (M1 Kékbolygó magazin, TV2 Tények, M1 hírműsorok), valamint mintegy 1000 **online megjelenést** generáltak. A **nyomtatott sajtót** illetően az Erdészeti Lapokban jelent meg cikk a projektről és az erdőtűz-megelőzés témájáról. A jövő évben **még több offline megjelenést tervezünk** megvalósítani.
- Együttműködési megállapodás kidolgozásra került az **OFI**-val (Oktatáskutató- és Fejlesztő Intézet), aláírása folyamatban van
- **Magyar Cserkészszövetséggel** való együttműködés kezdeményezése
- **Edukációs jellegű megállapodások**, piaci szereplőkkel (Stihl, Decathlon)





C6 – Audiovizuális ismeretterjesztő anyag 12 éven felüliek részére

Jelenleg nincs erdőtűz-megelőzés témájában semmilyen audiovizuális eszköz, amellyel hatékonyan elérhető lenne az egyik legfontosabb célcsoportunk: a fiatalok. Ezt az űrt pótoljuk a várhatóan jövő év elejére elkészülő **kisfilmmel**, amely terveink szerint többek között az OFI honlapjáról is **ingyenesen elérhető lesz oktatási segédanyagként**.

C7 – 2 korosztályban, gyermekek számára, színes foglalkoztató füzet készítése

Az akció keretében alvállalkozó közreműködésével kétféle kiadvány készül gyermekek számára:

- színes foglalkoztató füzet 4-6 éves gyermekeknek, amely egy mesés történetbe ágyazva juttatja el az erdőtűzekkel kapcsolatos információkat a korosztály igényeihez alkalmazkodva,
- jellegét tekintve inkább ismeretterjesztő könyv készül a 6-10 éves gyermekek számára.





FIRELIFE
Erdőtűz-megelőzési
Projekt

C8 – Kihelyezett információs táblák

Mindösszesen 1930 darab, különböző méretű és tartalmú **figyelemfelhívó táblát** fogunk kihelyezni autópályák és főutak pihenőibe, erdőgazdaságokba, erdőgazdálkodóknak, nemzeti parkok látogatóközpontjaiba, erdei iskolákba, nagyobb közjóléti létesítményekbe, kirándulóhelyekhez, kilátókhoz, kiránduló útvonalak, erdőbe vezető utak mentén, kijelölt tűzrakó helyekhez. **A táblák gyártása folyamatban van.**

Az **óriásplakátok** kihelyezése várhatóan 2016. első félévében valósul meg.

[illegible]



C9 – Szóróanyagok, reklámanyagok

A teljes projektidőszak alatt használandó szóró ajándékok grafikai tervezése és gyártása, valamint **folyamatos szétoztásuk a célközönség részére idén elkezdődött**, a kommunikációs tevékenységek megindulásával párhuzamosan. Az alábbi táblázat **célcsoport szerinti bontásban** mutatja be az egyes ajándékokat.

Gyerekek	Oktatások résztvevői	Szakemberek	Felnőtt lakosság: autóvezetők	Felnőtt lakosság: tanya-tulajdonosok	Felnőtt lakosság: kirándulók	Az összes célcsoportnak
színes ceruzakészlet	mappa	termoszbögre	matrica	jól láthatósági mellény	5 literes PET palack	kulcstartó
lufi	jegyzetömb	autómágnes	autóillatosító	hűtőmágnes	reklámgyufa	reklámtáska
hűtőmágnes	két féle műanyag toll	pamutpóló több színben	hűtőmágnes	toll	kétféle matrica	kétféle matrica
kétféle matrica		toll	toll		hűtőmágnes	toll
tornazsák						



D1 – Középfokú erdőtűz-megelőzési képzések

A projekt D1 akciója keretében **középfokú erdőtűz-megelőzési képzések szervezését és lebonyolítását vállaltuk**, a következő szakmai célcsoportok számára: a Nemzeti Park Igazgatóságok dolgozói, az Erdészeti Hatóság dolgozói, az erdészeti szakszemélyzet és tűzoltó tisztek.

Legalább 10 darab, alkalmanként két napos képzést fogunk megvalósítani, a részvétel ingyenes lesz a résztvevők számára. Az oktatási anyag egy, már megkötött alvállalkozói szerződés keretében készül, a tanfolyamokat pedig Igazgatóságunk szakemberei fogják megtartani.

D2 – Felsőfokú erdőtűz-megelőzési képzések

A felsőfokú képzések két célcsoportja a magas beosztású erdővédelmi, természetvédelmi, és tűzmelegelőzési szakemberek, valamint az erdőmérnök és a tűzvédelmi, tűzoltó szakirányon tanuló egyetemisták.

Az első célcsoport számára egy 5*1 napos képzést tervezünk, míg a felsőfokú képzésben tanulók számára a tananyagot az egyetemi tanmenetbe szeretnénk beemelni, 4 féléves tantárgyi képzés keretében. A tananyag a D1 képzés anyagára fog épülni, így kidolgozása későbbre várható. Az **előkészítő munkálatokat már megkezdtek**, megtörtént a kapcsolatfelvétel a **Nyugat-magyarországi Egyetem Erdőmérnöki Karával, a Nemzeti Közzolgálati Egyetemmel** az elméleti

részek kidolgozásával kapcsolatban, a gyakorlati képzések lebonyolítása kapcsán pedig **megkerestük az érintett erdőgazdálkodókat**.





E1 – A projekt hatásának monitoringja

Ez az akció a B1 akcióból következik, a célcsoportokra jellemző alapadatokat begyűjtése és az ebből készült szociológiai tanulmány az alapja az E1 akció keretében, három éven keresztül, **évente egyszer, az általunk végrehajtott kommunikációs tevékenységek lezajlása után elvégzendő szociológiai utóméréseknek.**

Az utómérések célja annak vizsgálata, hogy a kommunikációs kampányok, rendezvények hatására a B1 akcióban felsorolt célcsoportok tudása, hozzáállása az erdőtűzekkel, illetve azok megelőzésével kapcsolatosan mennyiben változott a kezdeti, a kommunikációs tevékenységek előtti állapothoz képest.

Így válik **mérhetővé a projekt hatása.**



A program hatásának mérésére ezen kívül még **az országos erdőtűz adattár** van a segítségünkre, ennek adataiból is következtetni tudunk a hatékonyságra.





A projekt közösségi kommunikáció céljából saját Erdőtűz-megelőzési **Facebook oldalt** hozott létre, amellyel a 16-45 éves korosztályt érheti el közvetlenebb hangnemben.





FIRELIFE
Erdőtűz-megelőzési
Projekt



Eldobni ≤ 1 másodperc
Eloltani ≥ 100 óra
Helyreállítani ≥ 100 év



Köszönöm a figyelmet

