

Új kommunikációs irányok a FIRELIFE projekt céljainak megvalósításához

Budapest, 2015. november 24.

2. Tanácsadó testületi ülés



FIRELIFE
Erdőtűz-megelőzési
Projekt



STIHL[®]



LIFE13 INF/HU/000827

Fehérvári Nóra Inez, kommunikációs és projekt referens

www.erdotuz.hu

www.nebih.gov.hu



C3 – Információs rendezvények

A rendezvényekre fordítható kapacitást inkább nagyobb rendezvényeken érdemes kihasználni, mint például a *Városnapok* (Kecskemét, Soltvadkert) mert a *Falunapok* (bugaci és a jakabszállási) túl kis közönséget vonzottak.

Falusi,
kistérségi
rendezvények



Városi
rendezvények





C4 – Direkt kommunikáció

Magyar Természetjárók Szövetsége

- Turisták elérése szórólapokkal
- Túravezetők képzésébe beilleszteni az erdőtűz-megelőzés témáját
- Turistatérképeken feltüntetni a projekt főbb üzeneteit

Országos Erdészeti Egyesület

- Erdőpedagógiai szakosztály éves gyűlése





C5 – A projekt megjelenése új frontokon (workshopok, média)

Oktatóskutató és Fejlesztő Intézet /OFI/

- A projekt fő témáját megismertetni a közoktatásban résztvevő gyerekekkel
- Információk tankönyvekbe integrálása
- Nemzeti Köznevelési Portál (NKP)
- Pedagógusképzés és -továbbképzés
- C6 akció – 15 perces Oktatófilm

Decathlon

- Kirándulók célcsoportjának elérése
- FIRELIFE plakátok kihelyezése az áruházban
- FIRELIFE kalandpálya – Decathlon Családi-napon





Stihl

- Gazdálkodók célcsoportja
- Kertészkedők célcsoportja
- 2016-os tavaszi katalógusban megjelenési lehetőség
- FIRELIFE kalandpálya – Stihl Családi-napon

Nyomtatott Média

- Régiós és megyei lapok
- Konyhasziget – NÉBIH kiadvány
- Lidl szóróújság





Magyar Cserkészszövetség

Kiscserkészek,
Cserkészek

Országos
Cserkésznap
2015

Őrsvezetők

Őrsvezető
továbbképzés

Katasztrófavédelmi
/ Vadonlakó szakág

Opcionális
továbbképzés

Segédtsztek

Kötelező 1
napos képzés

Különpróba

