

Erdőtűz-megelőzési és képzési program Magyarországon



FIRELIFE projekt

Projektbemutató



Tanácsadó Testületi ülés

Budapest, 2014.10.29.



A FIRELIFE projekt uniós háttérének bemutatása



A LIFE az EU pénzügyi eszköze a környezetvédelem fejlesztésére, a közösségi környezetvédelmi és éghajlat-politika és törvényhozás fejlesztésére és végrehajtására.

Magyarország 2001. február 1-jén csatlakozott az EU LIFE közösségi környezetvédelmi programjához.

A LIFE 1992-ben indult és szakaszokban valósul meg; jelenleg a negyedik szakasznál tartunk, ez a LIFE+ (2007-2013), itt már három terület támogatására oszlott el az uniós költségvetés: Természet és Biodiverzitás, Környezetvédelmi politika és irányítás és **Információ és kommunikáció**.

Magyarországon a FIRELIFE projekt az első, amely a LIFE+ Információ és Kommunikáció témakörben nyert el támogatást!



A projekt száma: LIFE13 INF/HU/000827
A projekt hosszú neve: „Erdőtűz-megelőzési és képzési program
Magyarországon”
A projekt rövid neve: FIRELIFE projekt



A projekt kedvezményezettje:

NÉBIH Erdészeti Igazgatóság
1024 Budapest, Frankel Leó u. 42-44.



A projektnek nincs társkedvezményezettje.

A projekt időtartama: **2014. július 1-2018. június 30.**

A projekt társfinanszírozója: MFB Zrt.



A projekt pénzügyi adatai:



A hozzájárulások eloszlása	EUR	A teljes összeg %-ban	A felhasználható összeg %-ban
Igényelt EU-támogatás	458,002	48,53%	50,00%
A koordináló kedvezményezett hozzájárulása	425,828	45,12%	
A társult kedvezményezett hozzájárulása	-	-	
A társfinanszírozó hozzájárulása	60,000	6,36%	
Teljes összeg	943,830	100,00%	



Háttér és célok:



Magyarországon **évente több ezer erdőtűz és vegetációtűz keletkezik**, melyek relatív gyakorisága az utóbbi évtizedekben megnövekedett. Ennek okai az éghajlati szélsőségekben, a kevesebb csapadékban, a magasabb éves átlaghőmérsékletben, valamint a hótakaró nélküli telek sorozatában keresendők. Az erdei tüzek során nem csak a faállomány, hanem **a teljes erdei életközösség veszélyeztetett**.

A tűz pusztítását követően – annak típusától és mértékétől függően – az erdei ökoszisztéma csak hosszú idő alatt képes regenerálódni. A nagyobb intenzitású erdőtűzek a korábbinál nagyobb területet érinthetnek és nehezebb eloltani őket.



A tüzek keletkezése 99 százalékban emberi eredetű, túlnyomórészt gondatlanságból ered!

Projektünk célja, hogy naprakész kommunikációs keretterv alapján kidolgozott, célzott és személyes kommunikációs kampányokkal, üzenetekkel valamint szakmai továbbképzésekkel **elősegítse Magyarországon a folyamatos, hatékony és interaktív erdőtűz-megelőzési tevékenységet**. (Ezeket az egyes akcióterveknél részletezzük.)



A program elvárt eredményei a projektidőszak végére:



- 25%-os csökkenés elérése a projektidőszak végére az erdőtűzes napok számában, a kiemelten veszélyes tavaszi erdőtűzes időszakok alatt;

- 30%-os csökkenés elérése a projektidőszak végére az erdőtűzes napok számában, a kiemelten veszélyes nyári erdőtűzes időszakok alatt;

- 30%-os csökkenés elérése a projektidőszak végére az erdőtűzes napok számában, a kiemelten veszélyes erdőtűzes időszakok alatt az autótutak közelében;

- 50%-kal nő az erdőtűz-tudatosság és erdőtűz-megelőzési háttérismeret a kiemelten veszélyeztetett zónák lakossága és a dohányos vezetők körében;

- A kiindulási adatokhoz képest 70%-os emelkedés történik az erdőtűz-megelőzési ismeretek, tudatosság témakörében a kiemelt célcsoportok, a tanárok és óvodapedagógusok, tankönyvszerzők, gazdálkodók és földtulajdonosok, és szociális munkások esetében;

- 100 %-os ismeretbővítés és hatékonyság érhető el erdőtűz-megelőzési témakörben a tanyák tulajdonosai és a gazdálkodók körében;

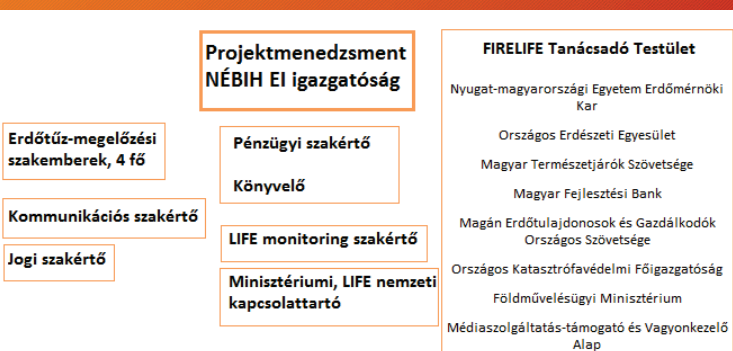
- 150 %-os emelkedés történik a kezdeti adatokhoz képest az erdőtűz-megelőzési ismeretek, és környezettudatos gondolkodás átadásában középiskolások, általános iskolások, óvodások, és erdei iskolában tanulók körében.



A projekt áttekintése akciótervenként



A1 – Projektmenedzsment



A Tanácsadó Testület évente egyszer ülésezik, de folyamatosan részt vesz a projekt kivitelezésében, véleményező szerepkörben.

A Tanácsadó Testület szerepe:

- véleményalkotás a célcsoportok számára készített információs anyagokról;
- az érdeklőitől származó visszajelzések közvetítése;
- az éves kommunikációs tervek elkészítésében való részvétel, ajánlatok megfogalmazása az egyes akciókkal kapcsolatban, részvétel a projekt eredmények kommunikálásában;
- az E1 akcióból származó adatok kiértékelésében való részvétel.



A2 – Networking

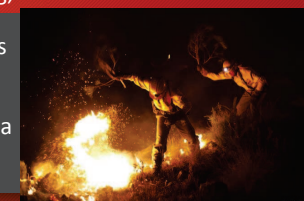


Nemzetközi tapasztalatcseréje, „jó gyakorlatok” cseréje: már létező, bevált gyakorlatok, információs anyagok adaptálása a projekt hatékonyságának növelése érdekében, elsősorban más uniós államok erdészeti hatásfokaival együttműködve.

Tanulmányutak: egyrészt már lezajlott LIFE-projektek kedvezményezettjeinek felkeresése:

- Forest Fire I. Lengyelország és Forest Fire II. szintén Lengyelország;
- OMONTEVIVO – Our forest – Live and let it live! – Spanyolország;
- EEFORST – Efficiency and Effectiveness of Awareness Campaigns in the EU Forests – Portugália

másrészt pedig olyan nem LIFE programok felkeresése, amelyek a képzések és a kommunikáció területén kapcsolódnak a mi projektünkhöz:



- EUFIRELAB, FIREPARADOX

Tervezzük az isprai JRC - Joint Research Center felkeresését is, ahol az olasz erdészeti hatóság erdőtűzek megelőzésével kapcsolatos gyakorlatait szeretnénk tanulmányozni.

A projekt során szeretnénk egy alkalommal **megszervezni az uniós erdőtűz szakértői csoport ülését**, annak érdekében, hogy a programunkat ismertté tegyük az Unióban.



A3 – A projekt utóéletének kommunikációs terve

Ennek alapjául a projekt során elsajátított kommunikációs tapasztalatok, a szakmai információs anyagok és a projekt kommunikációs terve fognak szolgálni. A terv részét képezhetik az erdőtűzek megelőzésével kapcsolatos, a projekt lezajlása után is elérhető nemzeti és uniós támogatások.

A4 – Audit

A projekt könyvelését, elszámolását és a törvényeknek való megfelelését egy független, külső könyvvizsgáló cég fogja ellenőrizni és az eredményeket független könyvvizsgáló jelentésben összefoglalni.

A5 – A projekt előrehaladásának figyelemmel kísérése

Ez elsősorban a projektmenedzser számára jelent folyamatos feladatot. A projektben vállalt feladatokat, mérföldköveket – a határidő és a felelős megjelölésével – ütemtervben tartjuk nyilván.



B1 – Célcsoportokra jellemző alapadatok begyűjtése

Az adatgyűjtés alapvető célja, hogy a projekt hatását mérhetővé tegyünk, ezért már a **program kezdetén szeretnénk átfogó képet kapni arról, hogy a projektben meghatározott célcsoportok milyen tudással, ismeretanyaggal rendelkeznek jelenleg az erdőtűzek megelőzésével kapcsolatban.** Az egyes kommunikációs tevékenységek lezajlása után a felméréseket ismételt elvégztetjük (lásd E1 akció) annak érdekében, hogy az így kapott adatok összehasonlításával programunk hatása mérhetővé váljon.

A célzott kommunikációs tevékenységek célcsoportjai a következők:

- gazdálkodók;
- tanyatulajdonosok;
- kirándulók, természetjárók;
- dohányzó sofőrök, vonattal utazók;
- általános, középiskolások és óvodások;
- erdei iskolák tanulói;
- az erdőtűzek szempontjából különösen veszélyeztetett területeken élők.

A szociológiai felmérések, közvélemény-kutatások ezen célcsoportoknál fognak zajlani, alvállalkozói szerződés-kötés keretében.



C1 – Kommunikációs tervek és arculati kézikönyv elkészítése

A **kommunikációs keretterv** a teljes projektidőszakra készül, melyben kiemelten kezeljük az erdőtűzek szempontjából legveszélyesebb időszakokat hazánkban. A kommunikációs keretterv része: a 4 évre tervezett kommunikációs stratégiánk bemutatása, a FIRELIFE céljai, elvárt eredményei, célcsoport meghatározás és elemzés, a közvetíteni kívánt üzeneteink, tervezett kommunikációs eszközeink és csatornáink, s mindez szakaszokban lebontva a teljes projektidőszakra.

Arculati kézikönyv: Az erdőtűz-megelőzési kommunikációs program saját arculatának elkészítése – online, offline eszközök, az üzenet hordozóinak – , rögzítése és a kommunikációs szempontból meghatározó egység kialakítása online arculati könyvben történik meg.

Kommunikációs akciótervek: Minden évben elkészül a következő év kommunikációs cselekvési terve, melyben az adott év konkrét megmozdulásai, rendezvényei, networking eseményei és média-megjelenései kerülnek felsorolásra.

A kommunikációs tervek véleményezése, javaslatléttelek és hozzászólások megküldése a Tanácsadó Testület feladatkörébe tartozik.



C2 – Nyomatott információs és figyelemfelkeltő anyagok elkészítése

Az információt nyomatott formában eljuttatni a célközönséghez klasszikus módja a kommunikációnak. Ebben az akcióban minden célcsoportot más formában és tartalommal, de hasonló nyomatott eszközökkel kívánunk megszólítani.

Erdőtűzről informáló kül- és beltéri plakátokkal, erdőtűzgyújtási tilalomról és szabályokról szóló szórólapokkal, illetve a gyerekek számára játékos formában hasonló eszközökkel élünk majd.

A teljes projektidőszakra tervezett, nagymennyiségű nyomatott figyelemfelkeltő anyagok tartalmi részét szakemberek bevonásával készítjük elő, ahogyan a szóróanyagok vizuális képét is szakmai tervezőkre bízuk, a már meglévő arculati szabályaink alapján.

Ezen anyagok eljuttatása a célcsoportokhoz a teljes projektmenedzsmen bevonásával, illetve a Tanácsadó Testület segítségével történik.

ÓVD AZ ERDŐT!



ELŐZD MEG AZ ERDŐTŰZET!



C3 – 3 év alatt legalább 40 rendezvényhez csatlakozunk

Ebben az akcióban a teljes időszak alatt tervezett rendezvények eszköz- és emberigénye megfogalmazódik.

Célunk országos rendezvényekhez, illetve az erdőtűzek szempontjából veszélyeztetett térségek helyi eseményeihez kapcsolódva minden olyan releváns célcsoportot elérni, melyek esetében a személyes részvétellel, kommunikációval, közvetlen formában a leghatékonyabb az információátadás.

C4 – Direkt kommunikációs akciók

Tanyatulajdonosok, tanyagondnokok, szociális munkások illetve a leginkább frekvenciált erdei látogatóterek, kijelölt tűzgyújtó helyek, kiránduló útvonalak és erdei szabadidő parkok a megcélzott csoportjai és helyszínei ennek az akciónak. Hétvégi időszakban, direkt kommunikációs eszközökkel érhető el leghatékonyabban ez a szegmens.



C5 – Kommunikációs workshopok, 20 tervezett rendezvény

Erdőtűz-megelőzési információs workshopok keretében igyekszünk elérni mindazokat, akik közvetlen hatással lehetnek munkájuk során a széleskörű közvéleményre.

- Tanárok, tankönyvszerzők
- Újságírók
- Tanácsadó testület tagjai



C8 – Kihelyezett információs táblák

A kültéren elhelyezendő óriásplakátok, táblák mind az erdőtűzveszélyes időszakokra, mind az erdőtűzgyújtási tilalom szabályaira fogják hangsúlyosabban felhívni a figyelmet. Elsősorban felnőttek, autóval vagy vonattal utazó célcsoportjainkra gondolunk ezen eszközök kihelyezésekor, illetve családokra, akik az erdei kerékpárutak, lovaglóösvények, kilátóhelyek és nemzeti parki látogatóhelyeket használják.

ELŐZD MEG AZ ERDŐTŰZET!

Magyarországon évente több ezer hektár erdőtüz és vegetációtüz pusztít. A tüzek 99 %-a emberi okból keletkezik, túlyomérőszakoktól kezdve a szélviharokig.

Az erdőtűzek miatt sokszor autópályákat, főutakat kell lezárni és lakott területeket, tanyákat veszélyeztetnek.

Az erdőben kialakuló koronatűzek nemcsak a teljes növényzetet semmisítik meg (fák, cserjék, fűszárak), hanem nagyon sok állatfaj sem tud elmenekülni a tűz elől.

Segítsd az erdészek munkáját, és figyelj az alábbiakra:

- Soha ne dobj el égő cigarettacsíkket!
- Erdőben csak a kijelölt helyen gyújts tüzet!
- Gondosan olvasd el a tüzet, használd hozzá vizet, másoktól és a szél visszagyújtja!
- Igyekezz a kertekben is csak akkor tüzet rakni, amikor a szél nem tud elvinni izzó zsádmokokat!
- Tartsd be a tűzgyújtási tilalom szabályait!
- Soha ne hagyd a szabadterei tüzet őrztelenül!

CSAK TE SEGÍTHETSZ!

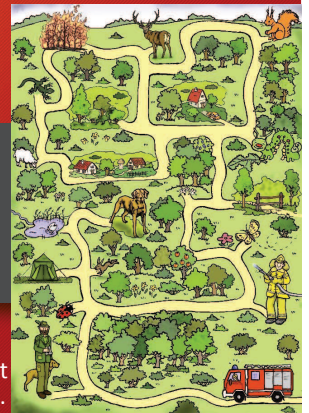
C9 – Szóróanyagok, reklámanyagok

Az erdőtűzzel kapcsolatos információ hatásos közvetítője mindaz a reklámanyag és szóróanyag, amely egyéb funkciót is betölt, a célcsoportok hétköznapi életéhez is hozzákapszolható. A pályázatban vállalt ilyen anyagok például a bögre, sapka, toll, színes ceruzakészlet, póló, lufi, kulcstartó, pendrive stb.



C6 – Audiovizuális ismeretterjesztő anyag 12 éven felüliek részére

Jelenleg nincs erdőtűzmegelőzés témájában semmilyen audiovizuális eszköz, mellyel hatékonyan elérhető lenne az egyik legfontosabb célcsoportunk: a fiatalok. Ezt az űrt pótoljuk a betervezett információs és szórakoztató formátumban elkészített DVD-vel. Az oktatási segédanyagként használható film mellé munkafüzetet is készítünk.



C7 – 2 korosztályban, gyermekek számára, színes foglalkoztató füzet készítése

A 4-6 és 6-10 éves korosztály elérése alap célkitűzésünk a program során.

A gyermekek azok, akik a játékos formában elsajátított tudnivalókat nagyobb hatásokkal fordítják át saját életük mindennapos részévé.

A kétféle kiadvány minden hasznos és releváns információt tartalmaz majd, amivel a gyermekek később tudatosan és fenntartható módon élhetnek az erdőt, tüzet megismerve.



D1 – Középfokú erdőtűz-megelőzési képzések

Legalább 10 középfokú, ingyenes képzést tervezünk a Nemzeti Park Igazgatóságok dolgozóinak (250 irodai alkalmazott), az erdészeti hatóságok dolgozóinak (400 irodai alkalmazott), és erdészeti szakembereknek (3350 fő), a helyszínt tekintve Bugacon és Miskolcon.

A jelentkezés önkéntes alapon történik.

A képzés két napos lesz, 10 óra elméletből és 6 óra gyakorlatból fog állni. Az oktatási anyag alvállalkozói szerződéskötés keretében készül, a tanfolyamokat pedig Igazgatóságunk szakemberei fogják megtartani.

D2 – Felsőfokú erdőtűz-megelőzési képzések

A felsőfokú képzések két célcsoportja a magas beosztású erdővédelmi, természetvédelmi, és tűzmegelőzési szakemberek, valamint az erdőmérnök és a tűzvédelmi, tűzoltó szakirányon tanuló egyetemisták.

Az első célcsoport számára egy 5*1 napos képzést tervezünk, míg a felsőfokú képzésben tanulók számára a tananyagot az egyetemi tanmenetbe szeretnénk beemelni, 4 féléves tantárgyi képzés keretében.

A képzések ebben az esetben is ingyenesek lesznek, Bugacon és Sopronban fognak zajlani.



E1 – A projekt hatásának monitoringja

Ez az akció a B1 akcióból következik, a célcsoportokra jellemző alapadatok begyűjtése és az ebből készült szociológiai tanulmány az alapja az E1 akció keretében, három éven keresztül, **évente egyszer, az általunk végrehajtott kommunikációs tevékenységek lezajlása után elvégzendő utóméréseknek.**

Az utómérések célja annak vizsgálata, hogy a kommunikációs kampányok, rendezvények hatására a B1 akcióban felsorolt célcsoportok tudása, hozzáállása az erdőtűzekkel, illetve azok megelőzésével kapcsolatosan mennyiben változott a kezdeti, a kommunikációs tevékenységek előtti állapothoz képest. Így válik mérhetővé a projekt hatása.



A program hatásának mérésére ezen kívül még az országos erdőtűz adattár lesz segítségünkre, ennek adataiból is következtetni tudunk a hatékonyságra.



F1- A projekt weboldala

A projekt weboldala a www.erdotuz.hu linken érhető el, jelenleg szerkesztés alatt áll, a projektben vállalt beüzemelésének határideje **2014. december 31.**

A weboldal a mai modern vizuális és tartalmi, s web 2.0 közösségi alkalmazásokhoz igazított igényeknek fog megfelelni.

Tartalma:

- projektismertető és a fő célok,
- képi- és videógaléria,
- rövid, hasznos információs anyagok,
- letölthető oktatási segédanyagok,
- internetes és offline használható erdőtűz-megelőzési játékok.



A projekt közösségi kommunikáció céljából saját Erdőtűz-megelőzési Facebook oldalt hozott létre, amellyel a 16-45 éves korosztályt érheti el közvetlenebb hangnemben.



F2- Layman's report

Ez a jelentés angol és magyar nyelven fog elkészülni, bemutatja majd a projekt céljait, eredményeit és a kivitelezés eszközeit, valamint bemutatja, hogy melyek azok az elemek, amelyek fenntarthatók a projektidőszak lezajlása után is.

A jelentést szeretnénk eljuttatni a kormányzati döntéshozóknak, az érdekelti körnek, szakembereknek és a szakmai médiának is.

F3 – A projekt információs táblája

A projekt kötelező adatait tartalmazó információs tábláját megtekinthetik az Igazgatóság bejáratán belépve.



Eldobni ≤ 1 másodperc
Eloltani ≥ 100 óra
Helyreállítani ≥ 100 év



A bugaci ősbörökás pusztulása

Tanácsadó Testületi ülés

Budapest, 2014.10.29.

